



Több éve már, hogy a Project029 Media and Communications Kft. szponzorálta iskolai versenyeket. A cég azóta is évről évre számítástechnikai újságokat 25 db GameStar és 25 db PC World magazint küld jutalomtárgyként a versenyek helyezettjeinek.

A számítógépes újságoknak óriási a sikere a diákok körében. Meglepő lenne? Nem hiszem. A mai fiatalok számára a „gépezés” lassan egyenértékű lesz a létezéssel. S mi jobb annál, ha olyan ajándékot kap valaki, ami felettébb érdekli is, amivel szívesen foglalkozik. Amit nemcsak szórakozásként, hanem tanulásként is használhat.

Köszönjük ismételt bizalmát a Virágh Márton ügyvezető igazgatónak és Kovács Judit marketingmenedzsereknek.

*Bokor Lívía*